



## ■大綱 1

### 福岡県内で「光る」町になる

---

須恵町が持続可能な都市であり続けるには、町民が住んでいることに“喜びと誇り”を感じるとともに、“愛着とこだわり”を持って、「このまちに住み続けたい」「このまちをもっと知ってほしい」と思うことが大切です。また、町外からの活力を取り込むために、「このまちを訪れたい」「このまちで働きたい」「このまちに住んでみたい」と思われることが必要です。町の内外から「須恵町」が“選ばれるまち”となるため、町民や関係機関、行政が協働してプロモーションを推進します。

#### ■ 政策一覧

##### No. 101 移住定住の促進

福岡都市圏に位置する地理的条件を活かし、福岡市を活動拠点とする方々の受入れを行い、移住・定住人口の増加を目指します。また、町内にある空き家情報を基に有効活用を促し、地域の活性化を図ります。

##### No. 102 シティプロモーション

シティプロモーションを積極的に行い、福岡県内外における須恵町の認知度向上を図ります。また、町内に埋もれている魅力を発掘し、須恵町内においては町の再認識と郷土愛の醸成を図ります。

##### No. 103 適正な行政・地域情報の伝達

地域における様々な出来事や行政からの事業を解りやすく表現し地域の人に理解、共感してもらえる広報を行います。また、様々なメディアとも連携を図り、町内外へ向けて広く情報発信していきます。また、新たな情報発信手法の研究にも取り組みます。

**政策 101 移住定住の促進**

■政策を実現するために行う事業

事業No.	事業名	説明
10101	移住定住促進事業	町内にある空き家を有効活用し、地域の活性化を図るとともに、福岡都市圏や他地域からの受入れを行い、移住・定住人口の増加と経済の活性化を目指します。

★上記事業を達成するために必要な細事業

事業No.	事業名	説明	関連項目	
			本年度予算(千円)	重要評価指標
1010101	移住定住促進事業	町内にある空き家を有効活用し、地域の活性化を図るとともに、福岡都市圏や他地域からの受入れを行い、移住・定住人口の増加と経済の活性化を目指します。	本年度予算(千円)	予算無事業
			重要評価指標	移住者数(福岡都市圏からの)
			目標値	年間20名
			基準値(比較値)	次年度アンケート
			SDGs(No.)	11
			施策重要度	—
			担当課	まちづくり課

**政策 102 シティプロモーション**

■政策を実現するために行う事業

事業No.	事業名	説明
10201	シティプロモーション推進事業	民間企業等と協働し、須恵町に住む地域住民の愛着度の形成と、須恵町の知名度の向上を目指すとともに、地域のイメージを高め、経営資源の獲得や交流人口の増加を図ります。

★上記事業を達成するために必要な細事業

事業No.	事業名	説明	関連項目	
			本年度予算(千円)	重要評価指標
1020101	ふるさと応援寄附金事業	ふるさと応援寄附金制度を活用し、返礼品としての地場産品の売上拡大とまちの知名度の向上、町の財源の確保を図ります。	本年度予算(千円)	8,144
			重要評価指標	寄付件数、寄付金額
			目標値	前年度比200%
			基準値(比較値)	2,200万円(R1)
			SDGs(No.)	8 9 17
			施策重要度	R2重点施策・町長施策・2期総合戦略
			担当課	まちづくり課

**政策 103 適正な行政・地域情報の伝達**

■政策を実現するために行う事業

事業No.	事業名	説明
10301	町広報事業	広報活動の現状と課題を踏まえ、社会環境の変化や都市・地域間競争の激化などに対応するため、住民への情報発信の充実はもちろんのこと、町のさまざまな魅力の発信をはじめ、定住化の促進や交流人口の増加、企業誘致なども含めた戦略的な広報を行います。

★上記事業を達成するために必要な細事業

事業No.	事業名	説明	関連項目	
			本年度予算(千円)	重要評価指標
1030101	広報すえ発行事業	町民に町の情報を発信するとともに、町外に向けたプロモーションツールとして活用します。	本年度予算(千円)	7,417
			重要評価指標	全戸配布実施
			目標値	全戸配布
			基準値(比較値)	組合加入者のみ
			SDGs(No.)	17
			施策重要度	—
			担当課	まちづくり課

大綱 1 福岡県内で「光る」町になる

事業No.	事業名	説 明	関連項目	
1030102	ホームページ事業	ホームページの管理を行い、情報発信および町のPRを行い、交流人口、関係人口、定住人口の増加を目指します。	本年度予算 (千円)	1,900
			重要評価 指標	アクセス件数
			目標値	前年度100%維持
			基準値 (比較値)	120,429件(R1)
			SDGs (No.)	17
			施策重要度	—
			担当課	まちづくり課
1030103	須恵町PR事業	広報紙、ホームページ以外の媒体を活用し、町のPRを行い、交流人口、関係人口、定住人口の増加を目指します。	本年度予算 (千円)	770
			重要評価 指標	PR事業開催回数
			目標値	年2回
			基準値 (比較値)	0回(R1)
			SDGs (No.)	11 17
			施策重要度	R2重点施策
			担当課	まちづくり課